



en uso en Kyffhäuser Pumpen Artern GmbH

La mayor transparencia del inventario mediante la gestión de almacén digital garantiza un alto nivel de calidad en el proceso de producción
Digitalización del almacén como factor determinante del futuro éxito

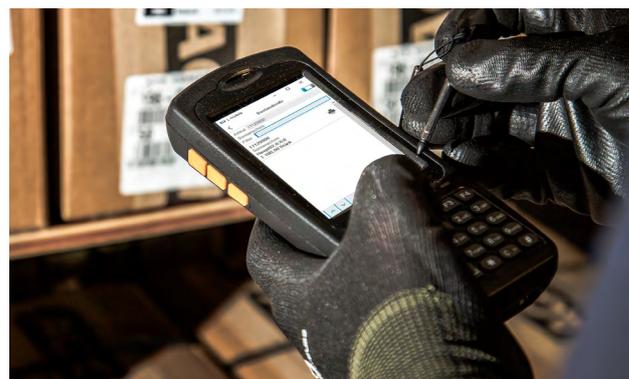
El desafío

Como [fabricante de bombas para la industria alimentaria, de bebidas y farmacológica](#), Kyffhäuser Pumpen Artern GmbH prioriza la tecnología innovadora y la máxima calidad. Gracias a un crecimiento muy rápido durante la pandemia, el [control de stock de la empresa opera al máximo de sus capacidades a día de hoy](#). Sin embargo, los datos se registraron y trataron a mano durante muchas décadas. Aparte de la [cantidad de tiempo invertida en búsquedas y almacenamiento](#), este proceso manual conllevaba, sobre todo, [dificultades considerables a la hora de documentar la calidad](#); y, precisamente en el sector farmacéutico, es fundamental documentarla a la perfección, empezando por una gestión de inventario transparente en el almacén.

El equipo tenía claras las demandas en cuanto al uso: para mantener este elevado nivel de calidad y, al mismo tiempo, [posibilitar un crecimiento constante](#) con procesos optimizados, se requerían datos transparentes y válidos. La falta de transparencia, los dilatados plazos de tratamiento y la falta de posibilidades de solucionar estos problemas de forma rápida y sencilla dejaron claro el objetivo: [iniciar la digitalización del proceso de producción en el almacén](#).

En busca de un socio de software adecuado

Para el asesoramiento, la concepción y la realización del proyecto de acuerdo con su [estrategia de digitalización](#), la empresa buscaba un socio de software adecuado, y descubrió a L-mobile a través de LinkedIn. «La [manera de dirigirse al cliente, clara y centrada en las soluciones](#), destacaba en su discurso», explica Annemarie Frings, directora de proyectos ERP en Kyffhäuser Pumpen Artern GmbH. «Tanto la toma de contacto como la comunicación en sí fueron sencillas y fructíferas. Desde el principio, la intención fue buscar soluciones para [planificarlas e implementarlas en nuestra empresa](#)».



La solución

Para la operativa diaria en el almacén, es importante poder operar sin tareas superfluas, de forma fácil y directa. El nuevo software también debería resultar intuitivo **para el personal sin conocimientos informáticos previos** y no impedir el flujo de trabajo real. Al final, la elección recayó en el sistema de gestión de almacén digital **L-mobile warehouse ready for SAP Business One** combinado con **escáneres manuales portátiles**, que permiten trabajar directamente con la mercancía y en la ubicación del stock.

Lo más importante en el nuevo proceso: almacenamientos y reubicaciones digitales

El factor esencial del nuevo proceso de almacén digitalizado son los **almacenamientos y reubicaciones**. Si bien antes las contabilizaciones se anotaban manualmente y, a veces, con varios días de retraso, los datos **se registran hoy directamente y en formato digital**. Gracias a la **gestión y contabilización del inventario en tiempo real**, se pueden satisfacer los estándares de calidad con mayor facilidad. La consulta directa del stock en su ubicación permite registrar las **correcciones y reubicaciones** de un modo sencillo e inmediato.

Con la **perfecta integración** de L-mobile warehouse en **SAP Business One**, todos los datos se transfieren automáticamente al sistema ERP. Este **registro de datos en tiempo real** genera una base óptima para que el personal de compras y planificación de la producción pueda reaccionar a las circunstancias actuales con rapidez. Así, se evitan demoras al realizar contabilizaciones de mercancía complejas o al llevar a cabo el reabastecimiento.

Las mayores ventajas

Para Annemarie Frings, entre los principales beneficios del software, aparte de la estructura clara y orientada a la solución, está, sobre todo, el **manejo sencillo e intuitivo** del software de almacenamiento. «La formación requiere poco esfuerzo y los contenidos se asimilan bien», explica Annemarie. Esto facilitó mucho la adaptación, y **pronto desapareció el miedo del personal a la nueva tecnología y a su aplicación**. Hoy, los empleados del almacén pueden abordar su trabajo con responsabilidad y transparencia. Al mismo tiempo, se puso la primera piedra para que los empleados puedan embarcarse en próximos proyectos de digitalización.

«Obtuvimos un **asesoramiento integral claro** sobre cuestiones de hardware y software, a la medida de nuestras necesidades», elogia Annemarie. «La **detallada concepción** y el **intercambio permanente** de información también han contribuido a hacer realidad la planificación». El resultado: una **solución de diseño realista y sencillo** que cubre todas las necesidades de la empresa.

Gracias a su fácil introducción, todos los responsables de almacén operan ahora de manera digital

Actualmente, **todos los empleados del almacén** de la empresa operan con la **gestión de almacén digital**, que se adapta sin problema a las tareas de cada integrante de la plantilla. Las autorizaciones se pueden ampliar poco a poco para **adaptarse de forma óptima a los conocimientos y tareas de los usuarios**: otra ventaja decisiva para el personal sin grandes nociones informáticas. Y, si surgen preguntas, estas se pueden resolver de forma sencilla e inteligible consultando las instrucciones del software.



Conclusión

Tras el éxito al comenzar a usar el sistema de gestión de almacén digital, la empresa quiso dar el siguiente paso y [seguir digitalizando el proceso de producción interno](#). Actualmente, tienen previsto implementar la [adquisición de datos de producción de L-mobile](#) y el [software de planificación de la producción automatizada L-mobile APS](#) para la primavera de 2023. ¿El objetivo claro para el futuro? La representación de todos los datos en formato digital y el feedback de todos los procesos de producción conforme a los estándares de la [fábrica transparente](#).

«La digitalización de las pymes marcará la diferencia en el futuro», asegura Annemarie. «Con L-mobile, contamos con un socio que colabora con nosotros para [desarrollar soluciones que funcionan de verdad y que responden perfectamente a nuestras demandas](#)».

A pesar de la parada temporal en la ejecución del proyecto por la pandemia, el lanzamiento de L-mobile warehouse ready for SAP Business One se pudo llevar a cabo según lo previsto. Annemarie alaba la línea directa con los desarrolladores, con las muchas ventajas que esto conlleva y que evita problemas innecesarios en la ejecución del proyecto. «Las preguntas, demandas y demás peticiones quedaban resueltas siempre de forma rápida y sencilla».

Lo más destacado

- [Interfaz de usuario sencilla](#) e intuitiva
- Gestión y contabilización del inventario en tiempo real
- Posibilidad de manejo ilimitado sin conocimientos informáticos previos
- [Tiempos de procesamiento](#) reducidos en todo el proceso
- Mayor [transparencia del inventario](#)
- Personalizable según las necesidades de la empresa
- Integración perfecta en [SAP Business One](#)



Kyffhäuser Pumpen Artern GmbH

Como fabricante de bombas para la industria alimentaria, de bebidas y farmacológica, esta empresa lleva activa desde 1958. Esta empresa, situada en el centro de Alemania, goza hoy de reconocimiento y aceptación internacional gracias a sus productos innovadores y sus más de 60 años de experiencia.

Detalles técnicos

ERP:	SAP Business One
Dispositivos:	escáneres manuales PM66
Software:	L-mobile warehouse

Módulos

- Información de stock
- Reubicación
- Entrada de mercancías
- Recogida de material
- Inventario con PDA
- Inventario permanente
- Información de las contabilizaciones
- Producción (retirada, entrada y anulación)

www.l-mobile.com/es/warehouse

L-mobile solutions GmbH & Co. KG EP en España
Plaza del Gas 1
Edificio B, planta 1, oficina 407
08003 Barcelona
Teléfono: +34 682 905 511
contacto@l-mobile.com
www.l-mobile.com/es

